

Hazuki

CM好感度ランキング 総合2位 獲得



2018年10月後期 CM好感度 TOP10

順位	企業名／銘柄別	全オンエア：2142銘柄
1位	KDDI／au	148.0%
2位	 Hazuki Company／ハズキルーペ	90.0%
3位	ソフトバンク／SoftBank	78.0%
4位	NTTドコモ／NTT DOCOMO	62.0%
5位	リクルート／スーモ	38.0%
6位	日清食品／ラ王	33.3%
7位	スマートニュース／スマートニュース	32.0%
8位	日清食品／どん兵衛	28.0%
9位	Indeed Japan／Indeed	26.7%
10位	JR東海道／京都キャンペーン	22.0%

ソフトバンク、ドコモを抑え、
ハズキルーペ最新CMが10月度 CM好感度ランキング
実質総合2位にランクインしました！

調査期間：2018年10月5日～2018年10月19日、東京キー5局

調査対象：関東1都6県1,500人

出典：CM総合研究所 https://www.cmdb.jp/ranking/HG19_top10.html