


# Hazuki

## CM好感度ランキング 総合4位 獲得



## 2018年10月前期 CM好感度 TOP10

順位	企業名／銘柄別	全オンエア：2261銘柄
1位	KDDI／au	152.7%
2位	日清食品／ラ王	72.7%
3位	NTTドコモ／NTT DOCOMO	58.7%
4位	 Hazuki Company／ハズキルーペ	58.7%
5位	ソフトバンク／SoftBank	56.7%
6位	ファミリーマート／お母さん食堂	40.7%
7位	アキタ／きよら	34.7%
8位	ハーゲンダッツ・ジャパン／ハーゲンダッツ	27.3%
9位	スマートニュース／スマートニュース	24.0%
10位	麒麟ビバレッジ／生茶	21.3%

ソフトバンクを抑え、ドコモと同率獲得！  
ハズキルーペ最新CMが10月度 CM好感度ランキング  
初登場 実質総合3位にランクインしました！

調査期間：2018年9月20日～2018年10月4日、東京キー5局

調査対象：関東1都6県1,500人

出典：CM総合研究所 [https://www.cmdb.jp/ranking/HG04\\_top10.html](https://www.cmdb.jp/ranking/HG04_top10.html)