

# Hazuki

CM好感度ランキング 総合5位 獲得



## 2018年9月前期 CM好感度 TOP10

| 順位  | 企業名／銘柄別   | 全オンエア：2225銘柄 |
|-----|---|--------------|
| 1位  | KDDI／au   |              |
| 2位  | 日清食品／チキンラーメン  |              |
| 3位  | ソフトバンク／SoftBank   |              |
| 4位  | スマートニュース／スマートニュース   |              |
| 5位  |  Hazuki Company／ハズキルーペ |              |
| 6位  | NTTドコモ／NTT DOCOMO   |              |
| 7位  | Indeed Japan／Indeed   |              |
| 8位  | グーグル／Google   |              |
| 9位  | 日本コカ・コーラ／コカ・コーラ   |              |
| 10位 | 花王／エッセンシャル  |              |

ドコモ、グーグル、コカ・コーラを抑えて  
CM好感度 総合5位にランクインいたしました！

調査期間：2018年8月20日～2018年9月4日、東京キー5局

調査対象：関東1都6県1,500人


出典：CM総合研究所 [https://www.cmdb.jp/ranking/HG04\\_top10.html](https://www.cmdb.jp/ranking/HG04_top10.html)

# Hazuki

「商品に惹かれた」ランキング 3位 獲得



## 2018年9月前期 好感度要因 「商品にひかれた」銘柄別TOP10

| 順位 | 企業名／銘柄別   | 全オンエア：2225銘柄 |
|----|---|--------------|
| 1位 | 日清食品／チキンラーメン  |              |
| 2位 | グーグル／Google   |              |
| 3位 |  Hazuki Company／ハズキルーペ |              |
| 4位 | 花王／エッセンシャル  |              |
| 5位 | 日本マクドナルド／金の月見バーガー   |              |
| 6位 | 任天堂／ニンテンドーラボ  |              |
| 7位 | スマートニュース／スマートニュース   |              |
| 7位 | 日本コカ・コーラ／コカ・コーラ   |              |
| 7位 | ユニクロ／UNIQLO   |              |
| 7位 | 明治／明治エッセルスーパーカップ  |              |

調査期間：2018年8月20日～2018年9月4日、東京キー5局

調査対象：関東1都6県1,500人

出典：CM総合研究所 [https://www.cmdb.jp/ranking/HG04\\_R06.html](https://www.cmdb.jp/ranking/HG04_R06.html)